Anggota Kelompok : a. Aditya Aprilliyan Putra (2)

b. Indira Prasetyowati (15)

c. Karina Shafa Amalia (17)

d. Krisna Putra Mariyanto (18)

Soal Desain Grafis

1. Sebutkan pengertian desain grafis !
2. Sebutkan contoh-contoh produk desain grafis (min 8) !
3. Sebutkan dan jelaskan secara singkat software-software pengolah desain grafis !
4. Sebutkan dan berikan penjelasan dari proses perancangan desain grafis !
5. Sebutkan dan jelaskan yang termasuk komponen-komponen desain grafis

Jawaban

1. Desain grafis adalah proses komunikasi menggunakan elemen visual, seperti tulisan, bentuk, dan gambar yang dimaksukkan untuk menciptakan persepsi akan suatu kesan yang disampaikan. Bidang ini melibatkan komunikasi visual.
2. a. Iklan

b. Brosur

c. Undangan

d. Kartu nama

e. Koran

f. Majalah

g. Poster

h. Kalender

1. a. Photoshop : Software untuk mengedit gambar yang fungsinya untuk membuat, menyunting,

dan memodifikasi gambar-gambar yang ada di dalam komputer

b. Adobe Illustrator : Software yang digunakan untuk membuat gambar dengan tipe vektor. Hasil

karya yang dimaksud seperti pembuatan logo perusahaan, media promosi,

Media promosi bisa berbentuk hasil print maupun dalam bentuk digital.

c. Adobe In Design : Software grafis keluaran adobe yang berfungsi melakukan tugas pe layout an seperti desain layout halaman koran, layout majalah atau layout buku

d. Corel Draw : Aplikasi desain yang digunakan membuat berbagai macam desain seperti logo,

kartu nama, kalender, poster, stiker, dll.

1. a. Konsep : Sebuah pemikiran atau gagasan yang berupa tujuan atau maksud, sasaran atau segmen

pasar yang dituju (audience) yang berasal dari designer atau client yang akan mendasari dalam perancangan dan pembuatan desain grafis.

b. Media : Alat yang penyampai pesan, media bisa berupa cetak dan elektronik. Agar pesan yang

dismpaikan tepat pada sasaran atau audien diperlukan sebuah media yang tepat

c. Ide : Sebagai seorang desain grafis professional, ia harus kaya akan ide. Ide-ide tersebut tidak

bisa muncul begitu saja, tetapi harus dicari dengan cara melihat, membaca, sehingga dia memiliki wawasan yang luas dan dapat menerapkan idenya kedalam desain visual. Ide-ide kreatif biasanya berasal dari pemikiran-pemikiran yang melampaui batas.

d. Data : Berbagai data harus kita kumpulkan dan dipilah sebelum diolah menjadi produk grafis.

Data-data tersebut bisa berupa data teks yang berupa informasi atau pesan yang disampaikan sampai data visual seperti foto atau ilustrasi.

e. Visualisasi : Berbagai komponen yang masuk kedalam visualisasi antara lain warna, layout,

finishing. Komponen-komponen diatas saling melengkapi untuk menampilkan desain yang menarik dan informative. Kepaduan antara komponen tersebut akan menentukan keefektifan suatu desain dalam menyampaikan informasi

f. Produksi : Hasil dari sebuah pekerjaan

- Media Cetak : Print preview

- Media Elektronik : Tahapan produksi

- Tahapan Produksi : 1. Pra produksi

2. Produksi

3. Pasca produksi

5. - Garis (sering disebut Outline/Stroke/Contour): kumpulan dari dot/titik-titik yang memanjang

- Bentuk (Shape): kumpulan dari garis-garis sehingga membentuk sebuah bangun dalam bentuk 2 dimensi

(persegi,lingkaran, segitiga, dsb) atau 3 dimensi (kubus, bola, prisma, dsb)

- Illustrasi (Illustration/Image): penggabungan dari beberapa garis & bentuk untuk menghasilkan sebuah

gambar/illustrasi. Terbagi lagi berdasarkan teknik membuatnya: manual (menggunakan alat2 yg nyata

seperti kuas, cat, kanvas, dll) dan digital/computerized (menggunakan teknologi seperti vector dan

bitmap)

- Warna (Colour): komponen yang mempunyai karakteristik masing-masing (gelap-cerah, hangat-sejuk).

Fungsinya agar desain yang kita buat lebih komunikatif dan agar menimbulkan kesan atau pengaruh

emosional bagi audience/yang melihat desain tersebut

- Tipografi (Text): seni membuat dan mengatur teks (letak teks, font/bentuk teks, dsb)

- Ruang (Space/Depth): memberikan kesan desain yang kita buat memiliki ukuran/ruang (seperti besar-

kecil, jauh-dekat, tinggi-rendah, dsb)